Escala Crítica/Columna diaria

*Confirman la importancia de Centro para dirigencias partidistas nacionales *Gaudiano y Romero llevan más tiempo caminando; Madrigal busca remontar

*Modesto inicio del independiente Contreras; fantasma, abanderada humanista

Víctor M. Sámano Labastida

LAS DIRIGENCIAS nacionales del PRI, PRD y Morena decidieron desplegar a sus operadores del centro del país a las elecciones de la capital tabasqueña. Se confirma la importancia que han dado a la disputa por esta plaza, aunque en términos de porcentaje de votos tiene poca incidencia en el registro nacional su relevancia estratégica es política.

Así como Andrés Manuel López Obrador anunció que estaría más tiempo en los actos proselitistas de Octavio Romero Oropeza de Morena, de la misma forma Agustín Basave del PRD y Manlio Fabio Beltrones del PRI, tienen previsto hacerse presentes en Villahermosa aunque para este último no hay fechas, ya mandaron a sus avanzadas. El solaztequista cumplió lo prometido y estuvo en el arranque de campaña de Gerardo Gaudiano.

En este arranque de las campañas, los dirigentes de la Coparmex local invitaron a Liliana Madrigal, Gerardo Gaudiano y Octavio Romero a sumarse a la iniciativa “Tres de Tres, candidato transparente” que una serie de organizaciones pusieron en práctica en junio pasado. Consiste en que los aspirantes a un cargo de elección popular presenten públicamente tres declaraciones: la patrimonial, la fiscal y la de posible conflicto de intereses.

En las campañas pasadas, el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) y Transparencia Mexicana (TM), desarrollaron una plataforma virtual para que los aspirantes a todos los cargos hicieran pública la información relacionada con sus intereses relevantes. “Si un candidato te pide un voto, tu pídele tres de tres”, decía la propaganda. Esta fue retomada por la Coparmex.

La idea, dijo Juan Pardinas director del IMCO y uno de los creadores de la iniciativa es “generar una dinámica de competencia para que el tema de estas tres declaraciones permita mejorar la calidad del reclutamiento de la clase política (...) Ojalá esta sea la última vez que tengamos que hacer esto. Hoy es un acto de voluntad, pero debe ser obligatorio”. Una manera, sostienen, de combatir la corrupción.

INNOVAR O REPETIR

AÚN ES muy pronto para evaluarlas innovaciones de las campañas de los partidos y los candidatos a la alcaldía. En su primer día Gerardo Gaudiano (PRD-PT), Liliana Madrigal (PRI-PVEM-Panal) y Octavio Romero (Morena), iniciaron el martes con una serie de recorridos domiciliarios. Los tres ya habían hecho esta propaganda a ras de tierra cuando fueron aspirantes en los comicios pasados, con la diferencia de que entonces hubo más tiempo para cubrir todo el municipio.

Inclusive si usted recordará, Romero Oropeza comenzó sus visitas domiciliarias con muchos meses de anticipación primero promoviendo la consulta de la reforma energética, posteriormente la afiliación a Morena y finalmente en la campaña formal.

Esta vez los aspirantes tendrán que descansar más en lo que los especialistas llaman “campañas de aire”. En la jerga de los mercadólogos electorales las “campañas en tierra” son los recorridos en pueblos, calles, casa por casa, encuentros cara a cara. Las “campañas de aire” son las que se realizan en los medios de difusión masiva, prensa, radio y televisión. En este esquema tienen cada vez más importancia las redes virtuales y el uso de los teléfonos satelitales.

Es posible que con miras a las elecciones del 2018 -comicios para la Presidencia y la Gubernatura, de las cuales la disputa por la alcaldía de Centro ya forma parte- veamos a partidos más activos en los próximos tres años. Los institutos y aspirantes que sólo aparecían en épocas electorales pertenecen a una época en la que no había tanta competencia como ahora. Pero de la misma forma no se debe ignorar que la acción de los militantes partidistas ya en funciones de autoridad serán cada vez más determinantes para la valoración en los votantes. Claro que los mecanismos arcaicos seguirán conviviendo con los nuevos, pero serán menos determinantes.

VISIBLES E INVISIBLES

ESTA nueva etapa de proselitismo fue comenzada por Gaudiano, Madrigal, Romero y Pedro Contreras (independiente). No dejó de causar extrañeza que el IEPCT diera constancia de registro a Flor de Liz Montero, del llamado Partido Humanista. Quienes ayer buscaron cubrir la actividad proselitista de la señora Montero se encontraron con que hasta las oficinas de ese intento de partido estaban cerradas. Recordemos que el Humanista no logró su registro a nivel nacional y en Tabasco tampoco obtuvo el mínimo necesario para estimar que en esta ocasión sí podría aspirar a ratificar su existencia local. Hay lagunas en las leyes, porque se debería obligar a quienes reciben recursos públicos -así sean mínimos- a justificar su existencia.

El candidato común del PRD-PT, Gerardo Gaudiano, empezó su nueva campaña con un homenaje ante el busto de su abuelo el exgobernador Leandro Roviroso, para luego proseguir con un recorrido casa por casa. Romero Oropeza, abanderado de Morena, comenzó en la villa Tamulté de las Sabanas, lugar emblemático para el movimiento lopezobradorista.

También los recorridos en lugares públicos y en domicilios particulares fue la tónica del inicio del proselitismo de Liliana Madrigal, abanderada común del PRI-PVM-Panal. Tema de debate fue la afirmación de Manuel Andrade y Miguel Ángel Valdivia, dirigente del tricolor, en el sentido

Escrito por Editor
Miércoles, 10 de Febrero de 2016 00:14 -

de que su abanderada arranca con desventaja en las preferencias electorales.

AL MARGEN

AGUSTÍN Basave, dirigente nacional del PRD acompañó a Gaudio en el arranque de su campaña. En una entrevista radiofónica en XEVT justificó así sus alianzas con el PAN: “en México tenemos un gobierno priista que está intentando una restauración autoritaria, está intentando reconstruir el antiguo régimen de partido hegemónico, con un presidencialismo discrecional. Está tratando de controlar la SCJN con ministros a modo, el Congreso, a los gobernadores, a los alcaldes; horizontal y vertical el control. Están acallando voces críticas en medios, hay censura y autocensura (...) Nada más esa situación de emergencia amerita y justifica alianzas de amplio espectro, bloques opositores, un frente opositor contra el PRI”. Nadie puede ganar solo, ni siquiera el PRI, dijo Basave; en Morena, de López Obrador, creen que sí es posible. Habrá tiempo para ver qué estrategia es efectiva.

LA PERIODISTA Anabel Flores Salazar, secuestrada en Veracruz, fue hallada asesinada en una carretera de Puebla. Son ya 17 los comunicadores veracruzanos asesinados desde que Javier Duarte asumió el gobierno. (vmsamano@yahoo.com.mx)