

TERMINARÁ LA VEDA FEDERAL EL JUEVES; A CAMPAÑAS

Escrito por Editor

Lunes, 26 de Marzo de 2012 00:04 - Actualizado Lunes, 26 de Marzo de 2012 23:52

Escala Crítica/Columna diaria

- *Listos para el bombardeo de 40 millones de spotsTV
- *López Obrador en Tabasco; Vázquez Mota en Puebla
- *Peña y Quadri, aún por definir. Tiempo de promesas.

Víctor M. Sámano Labastida

SE ACABA este periodo de “intercampañas” o “veda propagandística”, del 16 de febrero al 29 de marzo, para quienes lo vivieron como una oportunidad para reflexionar, analizar, observar a los partidos y candidatos; para quienes lo vivieron como una relativa “paz electoral”. Ahora deberán prepararse ante el bombardeo promocional que comenzará el viernes próximo a primera hora. Hasta tres días antes de las elecciones del 1 de julio serán difundidos unos 40 millones de “spots” o anuncios cortos, contados los del IFE y los que durante 90 días divulgarán los partidos y sus candidatos.

No se suman, por supuesto, los que a nivel local entregarán para su transmisión las autoridades electorales y los partidos en las doce entidades donde habrá comicios, en siete contiendas generales –que incluyen la de gobernador, como Tabasco- y en cinco elecciones parciales.

Escribió Marcos Rascón (Milenio, 29/II/2012) que la veda del IFE fue para las campañas electorales de los partidos y no para las reflexiones de los ciudadanos. “En las vedas –argumentó-, la prohibición de unos es la libertad de otros”.

También razonó: “Al levantar la veda, veremos cientos de cazadores y cazadoras en los postes, las paredes, los edificios, disparándonos su repetida imagen, pues ahora cazan con metralla. En la radio y la televisión nos dirán miles de veces lo mismo para convencernos de que son diferentes”.

Por eso pedía que la veda sirviera “para razonar el voto y su utilidad” y deseaba que “los candidatos, cuando regresen de la veda, se dieran cuenta de que los ciudadanos ya no son los mismos”.

¿Serán o no los mismos? ¿Y los candidatos y los partidos cambiaron?

Como le mencionaba líneas arriba fue una limitación relativa porque candidatos y partidos se las ingeniaron para promoverse. Esa veda también sirvió como un amago de censura o autocensura entre los periodistas y los ciudadanos. Cabe recordar que si bien la prohibición de hacer campañas se aplicó para el proceso federal y se levanta a partir del 30 de marzo, seguirá vigente para los candidatos locales hasta el 13 de mayo.

El constitucionalista Miguel Eraña sostuvo que ni en la Carta Magna ni en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe) existe la definición de “intercampañas”, y

TERMINARÁ LA VEDA FEDERAL EL JUEVES; A CAMPAÑAS

Escrito por Editor

Lunes, 26 de Marzo de 2012 00:04 - Actualizado Lunes, 26 de Marzo de 2012 23:52

sólo “es una mera adjetivación voluntarista del IFE”. Advirtió desde mediados de febrero que todos los precandidatos se comportaban como candidatos las 24 horas del día. En efecto, los consejeros del IFE también tuvieron que “darle la vuelta” a la aplicación estricta de las prohibiciones y echar mano de interpretaciones arbitrarias.

EL SPOTISMO TELEVISADO

COMO SEA, estamos en la cuenta regresiva para el inicio de las campañas federales, con interés especial en la contienda por la Presidencia de la República. Este viernes arrancan los competidores hacia Los Pinos. De los tres aspirantes, Andrés Manuel López Obrador, del Movimiento Progresista, comenzará en Macuspana, Tabasco, de donde es originario.

Enrique Peña Nieto de Compromisos por México, aún no tenía definida hasta ayer la plaza desde la que partiría, aunque se especulaba que podría ser su natal Estado de México o el estado de Oaxaca, “por su grado de marginación y significación histórica”, según sus colaboradores. También Edomex tiene altos niveles de rezago.

Por su parte Josefina Vázquez Mota, del Partido Acción Nacional, lanzará su campaña oficial en Teziutlán, Puebla. Originalmente anunció que estaría en la frontera norte, específicamente en Ensenada, Baja California. Ella es originaria del Distrito federal.

Gabriel Quadri, del Partido Nueva Alianza, un aspirante al que se califica de “testimonial” por sus bajas expectativas en la votación que se concentrará en tres fuerzas (PRI, PAN y PRD), tenía previsto empezar en Guelatao, Oaxaca. También nació en la capital de país.

Una semana antes de que emprendan oficialmente sus campañas, los equipos de los candidatos mostraron ya sus “armas de convencimiento” mercadotécnico.

Peña Nieto en su “lanzamiento” utiliza la frase “éste es mi compromiso y sabes que lo voy a cumplir”; recorre calles vacías, y asegura que quiere ser presidente, “porque nuestro país merece estar mejor, porque quiero cambiar a México”. Habla de la “grandeza de México”, de corregir la estrategia de seguridad y de impulsar al turismo. Es el comienzo.

López Obrador se sostiene en el lema “el cambio verdadero está en tus manos”, insiste en la “reconciliación”, centra su discurso en el amor y contra la corrupción; critica los 12 años del PAN al que iguala al PRI y lamenta la frustración generada a millones de mexicanos. Dice: “La historia de México es también la historia que luchan por la dignidad de todos” y llama a construir “un futuro de justicia, de paz y fraternidad”.

Vázquez Mota dice: “Quiero construir un México diferente, con tu ayuda sí es posible”, compromete honestidad, sencillez, respeto, liderazgo. Pregunta: “¿Confiarías la educación de tus hijos a alguien que heredó o compró su plaza de maestro?” También ofrece una policía que dé seguridad y no temor.

Quadri utiliza el lema: “La nueva alianza es contigo, ¿contamos contigo?” (sic). Su mensaje inicial está apoyado en los jóvenes.

Los anuncios (spots) ya preparados y que se difundirán en televisión desde el viernes a primera hora son cuatro distintos de Peña Nieto, tres de Vázquez Mota, dos de López Obrador y dos de Quadri.

Se prevé que en televisión sea Peña Nieto quien le saque mayor provecho, en tanto que

TERMINARÁ LA VEDA FEDERAL EL JUEVES; A CAMPAÑAS

Escrito por Editor

Lunes, 26 de Marzo de 2012 00:04 - Actualizado Lunes, 26 de Marzo de 2012 23:52

López Obrador ha señalado que “no se va a poner al mercado una mercancía” sino que se apoyará en campañas a “ras de tierra” con ciudadanos “libres y conscientes” para convencer a los indecisos.

AL MARGEN

EL CÁRTEL NEGRO, libro escrito por la periodista Ana Lilia Pérez, será presentado el miércoles próximo en el auditorio del Centro de Vinculación y Enseñanza de la UJAT, en esta ciudad. A las 19 horas. Producto de un profundo trabajo de investigación sobre la actividad ilegal en la industria petrolera se publicó bajo el sello de la editorial Grijalbo. Una obra que deben conocer los tabasqueños. (vmsamano@yahoo.com.mx)