

Escala Crítica/Columna diaria

- *Campaña negra, denuncia tricolor; sólo verdades: AN
- *Hoy, día crucial para los aspirantes solaztequistas
- *Argentina: recuperar el petróleo que Menem privatizó

Víctor M. Sámano Labastida

LE LLAMAN “guerra sucia” o “campañas negras”. Otros afirman que sólo son “campañas de contraste” o críticas. Después de sus dos primeros spots televisados muy poco contundentes, el equipo de Josefina Vázquez Mota entregó para su difusión unos anuncios de crítica directa al priísta Enrique Peña Nieto. El publicista español Antonio Solá anunció que es sólo el principio; que darán a conocer todos los “compromisos incumplidos” del abanderado tricolor.

El periodista Jenaro Villamil, colaborador de la revista Proceso advirtió que “la guerra de descalificaciones y de contrastes entre el PAN y el PRI se desató”; en tanto que el columnista Ciro Gómez Leyva opinó que “como en el 2006, (para el PAN) llegó la hora de bajar al puntero a madrazo limpio”.

SE INTENSIFICA LA CAMPAÑA

¿VUELVE la “guerra sucia” a las campañas electorales? A nivel nacional el PRI considera que sí y responsabiliza al PAN. Esta confrontación entre los equipos de Peña Nieto y Vázquez Mota deja un espacio a los operadores de López Obrador para insistir en su discurso conciliador. “No caeré en el juego del PRI y el PAN”, dice AMLO.

El dirigente nacional del tricolor Pedro Joaquín Coldwell adelantó que se quejarán ante el IFE contra el PAN, además de que —dijo— las elecciones no se ganan con propaganda negra. Aseguró que los panistas volvieron a echar mano del propagandista español Antonio Solá, responsable de aquella campaña del 2006 que tuvo como lema: “López Obrador es un peligro para México”.

Inclusive bromeó con la propuesta del equipo de Vázquez Mota para que sólo quienes vayan en los dos primeros lugares participen en un debate: “ese debate lo vería por televisión (Josefina) porque todo indica que Andrés Manuel ya la alcanzó”, y la va a rebasar.

La dirigencia de Acción Nacional rechazó que “decir la verdad respecto a Peña Nieto” sea

propaganda negra y anunció que seguirá haciendo auditorías de los compromisos del priísta como gobernador del Estado de México. Según Gustavo Madero, dirigente panista, en realidad la “guerra sucia” es la que se realiza contra sus candidatas Vázquez Mota e Isabel Miranda (DF), porque se han “exagerado” las críticas y situaciones adversas a estas aspirantes.

Por su parte, López Obrador insistió en la participación de la población en general en una especie de “contralorías ciudadanas” para contabilizar el gasto en publicidad que hacen sus adversarios del PRI y del PAN. Hizo un llamado en especial a los usuarios de las redes de Internet.

Conforme avanza la campaña, cada candidato y partido van mostrando sus herramientas para la competencia. Será una campaña oficialmente más corta –la del 2006 fue de casi seis meses-, pero más intensa y mucho más competida. ¿Sucederá algo similar en Tabasco? La propaganda electoral se empatará a partir del 14 de mayo. Entonces veremos, aunque tampoco los aspirantes a los cargos estatales están quietos.

TENSAS VÍSPERAS

LA INTERROGANTE es si lograrán conservar la calma al darse a conocer las candidaturas para alcaldes y diputados locales los diversos grupos en el PRD, así como los militantes del Movimiento Ciudadano, Partido del Trabajo y Morena, así los simpatizantes de los expriístas recientemente sumados a la oposición.

A partir de las 9:00 horas de este viernes y hasta la madrugada del sábado, los aspirantes desfilarán en las oficinas estatales del solaztequismo sobre la Avenida Méndez, en el centro de Villahermosa, según puntualizó Roberto Romero, presidente actual del CDE. La dirigencia perredista recordó que se ha instruido a los pretendientes a las candidaturas para no llevar porras o grupos que pudieran salir de control. Pretenden evitar las escenas del pasado cuando los ánimos de algunos militantes rebasaron la cordura.

Los primeros resultados de las encuestadoras Covarrubias e Ipsos-Bimsa serán los de Centro; al final del día y en horas de la madrugada se conocerán los de municipios posiblemente conflictivos como Cárdenas, Macuspana, Jalpa de Méndez y Nacajuca.

Es cierto que en política la lógica no siempre se aplica, pero el diputado Juan José Martínez, integrante de la comisión de candidaturas, adelantó algo que sería de elemental aplicación: quienes aspiren a las alcaldías pero no obtengan la nominación y sin embargo puedan ser calificados como competitivos por las encuestas podrían ir a las candidaturas a diputados. Claro que para que eso suceda se requiere no sólo de encuestas sino de una avanzada negociación política y disciplina partidista. En el PRD, como en el PRI y en el PAN, no deberán olvidar que el objetivo mayor es la contienda presidencial. Ahí se juegan los votos de todos ahora que se emparejaron las fechas electorales.

LECCIONES ARGENTINAS

CUANDO UNOS VAN, otros regresan. Mientras en México se discute si es conveniente o no la inversión privada en la industria petrolera, en Argentina está en camino un proyecto de ley para declarar “de utilidad pública” más del 50 por ciento de las acciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), propiedad de la española Repsol. No es ni siquiera nacionalización, se busca la estatización de la mitad de la propiedad.

Constituida en 1922 como empresa estatal –la primera en el mundo de los hidrocarburos-, tuvieron que pasar 67 años para que el gobierno de Carlos Menem iniciara entre 1989 y 1992 un proceso de privatización. Eran los tiempos de la oleada neoliberal que también llegó a México.

Primero, ya se sabe como son estas cosas, en Argentina fue cedido el 20 por ciento de la propiedad de la petrolera YPF al capital privado; posteriormente el 50 y luego el 75 por ciento, hasta entregar la totalidad de las acciones en 1999.

¿Qué sucedió? En manos privadas la prioridad fue el negocio: extraer el máximo posible de hidrocarburos abandonando la exploración. La máxima ganancia y la mínima inversión, mucho menos distraer dinero a objetivos sociales. Pasada esta experiencia repetida una y otra vez en el mundo, ahora la Nación Argentina –entendida como los intereses nacionales populares- se plantea recuperar el control de la industria petrolera. Hay lecciones que no se aprenden, o que no conviene aprender. (vmsamano@yahoo.com.mx)