

Escala Crítica/Columna diaria

*Los engaños promueven el temor e inducen a graves riesgos *Circulan en redes virtuales notas hilarantes y dardos envenenados

*Preguntar qué y quién informa, dónde y cuándo lo publica

Víctor M. Sámano Labastida

UN PERSONAJE que se presentó como médico especialista en enfermedades pulmonares difundió en las redes de internet una supuesta técnica contra el coronavirus COVID-19 no sólo absurda sino sumamente peligrosa: el uso del aire caliente de una secadora de cabello directamente hacia las fosas nasales. En estos días abundan las llamadas “fake news”, noticias falsa, rumores, bulos, engaños; tanto que la Organización Mundial de la Salud también se ha ocupado de desmentir, porque son una pandemia tan peligrosa como el virus mismo.

A los políticos les ha preocupado el uso de las informaciones engañosas relacionadas con su popularidad, circunstancia aprovechada desde las más diversas trincheras. Para efectos de la actual emergencia sanitaria lo que importa es que las orientaciones y las indicaciones preventivas lleguen correcta y claramente a la población.

Nuevamente observamos a la comunicación como un elemento determinante para administrar y disminuir el riesgo. Sucede en todos los desastres y crisis.

EXPOSICIÓN ENFERMIZA

LOS ESTUDIOSOS de los procesos mentales advierten también que una exposición permanente a las noticias negativas, lo mismo que el aislamiento obligado por la cuarentena, pueden tener efectos dañinos para la salud mental y física. Así, por ejemplo, el psicoanalista Jesús Onofre, entrevistado por el portal INFOBAE, señaló que “la contingencia ante el COVID-19 se asemeja a un experimento social en el que la exposición a las noticias falsas y al miedo irracional que estas provocan salen de control y dejan poco criterio para enfrentar la adversidad” (reporte de Gabriela Estrada).

Frente a la avalancha de noticias falsas, afirmaciones sin fundamento, y como un esfuerzo por acompañar a la población, un grupo de profesionales del periodismo y la comunicación tiene en servicio el portal VERIFICADO.COM.MX, en el cual se pueden leer las confirmaciones o desmentidos de los reportes y dichos más polémicos en torno al coronavirus. Se ocupan de

otros temas, pero por ahora este es el más inmediato.

Así, por ejemplo, analizaron la falsedad de que el uso de una secadora de pelo destruya al virus en las fosas nasales o el tomar café cure del contagio; también desmintieron que un niño en Nuevo León haya sido registrado con el nombre de Covid-19; lo mismo sobre el uso inapropiado de los cubrebocas o sobre las supuestas nuevas tarjetas de Bienestar. También sobre diversas versiones de curas milagrosas, entre muchas otras. Hay también, por supuesto, confirmaciones necesarias.

VACUNA CONTRA LA MENTIRA

EL SITIO de VERIFICADO tiene varias secciones interesantes y sobre todo útiles. Así, por ejemplo, incluyen orientaciones contra fraudes y estafas que se volvieron comunes en esta etapa de resguardo voluntario (por protección). De esta forma existe un frente de trabajo común de varios medios digitales y organizaciones sociales que participan en la iniciativa TOMATELOENSERIO.MX donde se puede hallar la amplia información sobre el combate a la pandemia, además de la oficial.

Explican en VERIFICADO: “el discurso de quienes tienen voz pública, es analizado y puesto sobre la mesa para desmenuzar palabra tras palabra y así corroborar su veracidad. Otorgando calificaciones a sus dichos basados en la metodología del fact cheking (verificación de hechos)”.

La verificación de hechos o de datos en el periodismo –según Wikipedia- “se refiere a la labor de confirmar y comprobar hechos y datos que se usan en los discursos (sobre todo los políticos) y en los medios de comunicación y otras publicaciones. El propósito es detectar errores, imprecisiones y mentiras. Es un caso especial del periodismo de investigación”.

Se presume que esta debe ser una labor esencial de todo periodista, verificar los datos y/o identificar la fuente. Al convertir la noticia en una mercancía se impuso el criterio de W.R. Hearst para quien lo importante no era la verdad sino la venta.

Pero es con la irrupción de las redes de internet y las mal llamadas redes sociales cuando se impone como una necesidad, inclusive de seguridad personal, la verificación y comprobación de hechos, ubicación de fuentes creíbles.

Integran el equipo de VERIFICADO Daniela Mendoza, Deyra Guerrero, Liliana Elósegui, Syndy García, Luis Roberto Castrillon, Pablo Pérez, todos ellos periodistas con más de 15 años de experiencia.

Son incómodos, por cierto, ya que tienen áreas como Verificado Express, Investigación, Olfato pal, dato (analizan argumentos de los llamados influencers y youtubers). La mañanera (mensajes e información de AMLO y sus funcionarios)

Noticias falsas, otra cara de la pandemia; Verificado, un esfuerzo de servicio público

Escrito por Editor

Lunes, 06 de Abril de 2020 00:03 -

Menciono que anteriormente operó en México el equipo de Verificado 2018, una iniciativa contra las noticias y dichos falaces (fake news) en México, en el contexto de la ruda contienda electoral para la Presidencia. Fue presentado como “un proyecto colaborativo impulsado por el sitio digital Animal Político, la plataforma AJ+en Español, Newsweek en México y PopUp NewsRoom”, con la participación de más de 60 medios nacionales y locales, y el respaldo de plataformas como Facebook, Twitter y Google.

Todo esfuerzo por desenmascarar la mentira es bienvenido, sobre todo en asuntos de vida, salud y seguridad.

Hay preguntas básicas que uno se debe hacer antes de creer y compartir una información sobre todo de redes virtuales donde domina el anonimato: ¿quién es el autor?, ¿quién publica el texto?, ¿cuándo se publicó?, ¿cuál es su fuente?, ¿es creíble o demasiado bueno (malo) para ser verdad?

AL MARGEN

MAÑANA comentaremos sobre las medidas anunciadas por AMLO frente a la crisis del coronavirus. Junto a las medidas oficiales debe haber un esfuerzo comunitario.
(vmsamano@hotmail.com)