

Escala Crítica/Columna diaria

- *Nadie visitará las 170 localidades de más de 100 mil habitantes
- *Campañas cada vez más alejadas de los votantes; domina la TV
- *Cambio, pueblo, compromiso, maestros, dominan discursos

De los cuatro candidatos, únicamente Andrés Manuel López Obrador, del Movimiento Progresista, ha visitado personalmente los 2 mil 425 municipios del país, porque mantuvo un activismo permanente durante los últimos seis años; es evidente que en la actual temporada de campañas, ninguno de los aspirantes podrá cubrir toda la geografía del país.

Si tomamos como base el censo INEGI 2005, Enrique Peña Nieto, Josefina Vázquez Mota, Gabriel Quadri y López Obrador, necesitarían visitar dos grandes ciudades por día sólo para acudir a las 170 localidades de más de cien mil habitantes (de entre 500 mil y un millón de pobladores hay 34 concentraciones urbanas).

Hubo un tiempo en que la política se basaba en el contacto lo más cercano posible a la gente y sus necesidades.

CAMBIO, ¿HACIA DÓNDE?

DE ACUERDO a las agendas de campaña, Peña Nieto (PRI) y Vázquez Mota (PAN), retomaron sus recorridos ayer domingo; López Obrador (PRD) lo hizo esta mañana con su acostumbrada conferencia de prensa mañanera.

En los primeros siete días de proselitismo las actividades transcurrieron más o menos normales, salvo para el equipo de Vázquez Mota que se modificará, o cuando lea estas líneas ya debieron anunciarse ajustes: el famoso estadio vacío en su toma de protesta, la suspensión de un acto por la protesta de los trabajadores de Mexicana, los reclamos en Tres Marías (Morelos), el mareo en público, la cancelación de un acto en Veracruz. Una serie de eventos —exagerados por los adversarios, dicen los panistas— indican que hay una mala planeación, o exceso de confianza.

Lo obvio pero que se olvida: los errores se deben evitar al máximo en una campaña tan cerrada. Ninguno de los contendientes dejará pasar la oportunidad de aprovechar los titubeos. Hay demasiado en juego y muchos jugadores, aunque estén ocultos.

Durante la primera semana de campaña, los candidatos a la Presidencia intentaron comunicar sus prioridades...sin enemistarse con otros segmentos de los “poderes fácticos”, aquellos que participan en la contienda simulando ser ajenos.

Un interesante ejercicio realizado por CNN-México (Melva Navarro, 1/IV/2012) refiere que las palabras más usadas en sus discursos de inicio de campaña por los aspirantes a Los Pinos fueron “compromiso”, “cambio”, “pueblo”, “mujer” y “maestros”. Por ejemplo, Peña Nieto acudió al término “compromiso y sus variantes 35 veces”; “cambio” lo usó 15 ocasiones y “presidente” nueve.

Recuerda Navarro: “Durante su intervención, (EPN) se comprometió, entre otras cosas, a combatir a la delincuencia, atacar la pobreza y generar crecimiento económico. En 2005, cuando compitió por el gobierno del Estado de México, su campaña también giró en torno a la firma de compromisos ante notario y empleó el lema “Te lo firmo y te lo cumplo”.

Identificado con la propuesta de izquierda, López Obrador mencionó “pueblo” 16 veces en su discurso de Macuspana; el concepto “compromiso”, lo refirió once veces, y “cambio”, once veces. Aunque con la aclaración de que propone “el cambio verdadero”, mientras que sus adversarios sólo ocultan su intención de dar “más de lo mismo”.

Como lo hizo en su permanente campaña desde 2006, López Obrador reiteró su mensaje de que “sólo el pueblo puede salvar al pueblo”.

Con respecto a la campaña de firmas ante notario que promueve el PRI, ¿se le ocurrirá al equipo de López Obrador recuperar aquellas firmas de los POAs que caracterizaron al gonzalezpedrerismo?, ¿y los centros integradores?

De acuerdo al recuento de CNN, Vázquez Mota destacó nueve veces la palabra “mujer”. En su discurso también insistió en el concepto “diferente”, que también emplea como lema de campaña. Otro término frecuente en su discurso es “seguridad”, que sin duda aparecerá junto a “empleo”, durante la campaña en todos los pretendientes.

Y como tenía que ser por su cobertura como candidato de Nueva Alianza, Gabriel Quadri tiene como término de identidad la palabra “maestros”.

Es evidente que todos partidos y candidatos, como en todas las elecciones por lo menos desde 1988 a la fecha, tienen como bandera el cambio, la transformación, lo nuevo, lo diferente...aunque en el fondo algunos sean heraldos de la continuidad.

Estos políticos se encontrarán oficialmente en público el 6 de mayo, cuando se realice el primero de dos debates. Tienen establecido como tope de recursos para su proselitismo 336 millones cada uno; aunque representa casi la mitad del tope de los 651 millones del 2006, estas serán las elecciones más costosas de la historia si sumamos los gastos del IFE y los organismos vinculados a los comicios.

OFERTA DIGITAL

ALLÁ por 1994 comenzó en Tabasco a utilizarse en los periódicos la plataforma de Internet para difundir sus contenidos. PRESENTE fue pionero. Primero de una manera muy sencilla y poco a poco se fueron incorporando una diversidad de elementos para aprovechar las características multimedia de este sistema. De entonces a la fecha prácticamente todos los periódicos diarios de Tabasco han integrado a sus servicios la oferta en las redes virtuales.

Otros medios y periodistas acuden exclusivamente a las ediciones electrónicas para

Escrito por Editor

Lunes, 09 de Abril de 2012 00:43 - Actualizado Lunes, 09 de Abril de 2012 22:44

aprovechar la potencial divulgación global de contenidos locales. Uno de estos esfuerzos es el que encabeza Alberto Torres Sosa, cuya revista en línea “tabascomitierra.com” cumplió cuatro años el pasado 27 de marzo. Una labor que es de reconocer como parte de la integración a la era digital del periodismo tabasqueño. Un terreno en el que hay mucho por hacer. (vmsamano@yahoo.com.mx

)