

Escala Crítica/Columna diaria

- *Intensificará el bombardeo de propaganda en Tabasco
- *Partidos y candidatos, apuestan al voto cruzado o útil
- *Pagos del IFE: los escotes, maquillajes y escenografía

Víctor M. Sámano Labastida

A PARTIR del lunes próximo iniciarán campaña para 39 cargos de elección local por mayoría unos 117 aspirantes de tres partidos o coaliciones en Tabasco. Las avanzadas campañas federales –para presidente, senadores y diputados federales-, allanaron el camino para que los pretendientes locales y las fuerzas partidistas que representan refuercen la intención del voto de sus simpatizantes o consigan nuevos adeptos. Aunque se ha insistido en el fenómeno del “voto cruzado” o “voto diferenciado”, se prevé que la conducta del elector sea el “sufragio alineado”, esto es que vote mayoritariamente por todas las fórmulas del mismo partido.

Aunque en las elecciones anteriores ha existido una suma distinta entre los votos para el candidato a gobernador y los candidatos a las alcaldías o diputaciones, por ejemplo, en general esta diferencia ha sido mínima. Es más difícil ahora imaginar a un votante depositando el sufragio –digamos- por Enrique Peña Nieto, y no haciéndolo por los otros candidatos del PRI (Compromisos por México y Tabasco); o que coloque su papeleta por Andrés Manuel López Obrador y no haciéndolo por los otros abanderados del PRD (Movimiento Progresista). Lo mismo en el caso de Josefina Vázquez Mota (PAN)

Resulta difícil, pero no imposible.

REPARTO DE VOTOS

SEGURAMENTE los candidatos buscarán el llamado “voto útil”, aquel que se entrega a un candidato distinto al de sus simpatías cuando estiman que a éste no le alcanza para ganar, pero ayudan a otro para evitar el triunfo de su adversario.

Esto ocurre de manera formal en países que tienen primera y segunda vuelta electoral.

Sin duda que serán el PRI y Nueva Alianza los que tendrán que desarrollar una promoción particular para evitar las confusiones de su electorado. Recordemos que en lo federal el PRI está coaligado con el PVEM pero no con el Panal, que tiene candidato propio a la Presidencia;

en tanto que los tres partidos mencionados sí van juntos en Tabasco. ¿Cuál de los tres y cómo sacrificarán su voto?

En el 2006, el Partido Nueva Alianza, fundado por Elba Esther Gordillo desarrolló una campaña singular: aunque tuvo candidato a la Presidencia, al Senado y a las diputaciones, desarrolló una exitosa campaña denominada “uno de tres”, que era solicitar a los electores que le dieran a los candidatos del Panal uno de los tres votos que depositarían en las urnas. Ya fuera para Presidente, senador o diputado federales.

La intención fue muy clara y así movilizaron a los integrantes de la estructura del sindicato de profesores: sacrificar al candidato a la Presidencia, que entonces fue Roberto Campa, y obtener en cambio una votación que le asegurara el registro y las prerrogativas en el porcentaje mayor de los sufragios. Campa obtuvo sólo el 0.96% de la votación...pero Nueva Alianza consiguió su más alta cosecha en los sufragios para diputados (4.5%), con nueve asientos en la Cámara Baja y un asiento en la Cámara Alta.

Por ese extraño mecanismo que tiene el sistema electoral mexicano, en el 2006 aunque el candidato presidencial del Panal que apenas obtuvo 400 mil votos, este partido logró 10 posiciones en el Legislativo federal, en cambio aunque la candidata presidencial Patricia Mercado, del Partido Socialdemócrata, obtuvo más de un millón cien mil votos, este instituto apenas consiguió cuatro diputados y ningún senador.

Escribió el politólogo Leo Zuckerman en Excelsior (17/II/2012): este año “el partido de (Elba Esther) Gordillo seguramente tratará de hacer lo mismo: una campaña de “uno de tres”, dejando colgado de la brocha en el camino al ingeniero Quadri. Sería buenísimo que fracasaran: que nadie le diera su voto al Panal de la maestra, de tal suerte que este partido perdiera su registro. Eso sí que sería un golpe para Gordillo. La dejaría vulnerable, lo cual podría aprovechar el nuevo gobierno para promover una reforma educativa profunda como la necesita México” (...)

Está por verse si Nueva Alianza, como escribió Zuckerman, aplica su sistema de “uno de tres”, aunque se puede adelantar que por su alianza con el PRI el Panal por lo menos aspira a obtener su registro en Tabasco.

CUESTIÓN DE MAQUILLAJE

ESTE AÑO al Instituto Federal Electoral (IFE) le asignaron algo así como 16 mil millones de pesos, presupuesto que compartirá con los partidos, pero que en su mayor parte la asigna a gasto corriente y de operación. Ayer se informó que el árbitro encargado de vigilar los procesos democráticos en México gastó 4 millones 92 mil pesos para la organización y realización del primer debate de los candidatos presidenciales Enrique Peña Nieto, Andrés Manuel López Obrador, Josefina Vázquez Mota y Gabriel Quadri.

En respuesta a una solicitud de información del diario Reforma (11/V/2012), el IFE reportó que de los más de 4 millones del costo del primer debate, 564 mil pesos –poco más de medio millón-, fueron para la escenografía; que tan sólo para maquillar a los candidatos se destinaron 51 mil pesos y para el pago de la conductora que leyó las preguntas fueron otros 73 mil pesos.

Es una ventaja que ahora gracias a los mecanismos de acceso a la información y

Escrito por Editor

Sábado, 12 de Mayo de 2012 00:48 -

transparencia, podamos saber cuánto se gastan los representantes ciudadanos en el IFE. Una desventaja es que sigue habiendo un uso arbitrario de los recursos públicos y ninguna sanción. Ciudadanía es también usar de manera eficiente y adecuada el presupuesto.

Mientras al IFE le asignaron 16 mil millones, a la PGR le correspondieron 15 mil 400 millones de pesos.

AL MARGEN

HOY CONCLUYE la Semana Jurídica de Difusión Democrática, organizada en la Unidad Mundo Maya, Tabasco. Durante este ciclo se realizó una serie de conferencias sobre medios de comunicación, procesos electorales y partidos políticos. Entre los invitados a diversos foros estuvieron Nicolás Haddad López (PRI), Darwin González Ballina y Enrique Fernández Valdés (PRD), Pedro Gabriel Hidalgo (PAN), Juan Urcola, Jorge Castillo Magallón y este columnista, a quien corresponde hoy la participación.

DECENAS de mujeres, madres de desaparecidos, se manifestaron el 10 de mayo ante la PGR en el Distrito Federal para exigir que la justicia federal atraiga todos los casos de personas cuyo paradero se desconoce. No hay cifras oficiales de desaparecidos; los cálculos van de 5 mil a 10 mil. (vmsamano@yahoo.com.mx)