

Escala Crítica/ Diario Presente, Avance, Horay20noticias, Ventanasur

\* Más allá del boletín: AMLO, modelo comunicativo popular \* “Hablar, hablar, hablar”:  
contra el silencio de otros tiempos

\* Chats chispeantes, una conversación que activa conciencias

Víctor M. Sámano Labastida

EL PRESIDENTE habla a los ciudadanos, gobierna en tiempo real y toma decisiones en función de las circunstancias y de un proyecto, afirmó el vocero Jesús Ramírez en una entrevista con Adriana Delgado (Heraldo TV). El estilo personal de gobernar y de comunicar que tiene López Obrador es motivo de reflexiones, análisis, críticas, apoyos e incomodidades de sus adversarios.

El paciente lector puede realizar el ejercicio de mirar y escuchar la conferencia presidencial –uno de sus recursos más característicos- vía plataformas virtuales, siguiendo los comentarios de usuarios por chat. Se sorprenderá de los elementos políticos y culturales que se reflejan en palabras veloces, festivas y punzantes. La tecnología tiene sorpresas.

### UN TEMA PARA EL BISTURÍ

EL PAÍS que ahí se dibuja, “bots” aparte, requiere reflexiones de largo aliento. Lo que sigue es apenas esbozo de una obra analítica que debe realizarse con pluralidad de miradas y mayores recursos técnicos.

Hay sitios virtuales que cuentan entre 70 mil y 100 mil conexiones en vivo para las conferencias presidenciales. Como existen al menos 20 sitios con esa audiencia, la cantidad de espectadores diarios fluctúa entre millón 400 mil y dos millones. No fue casualidad el malestar de medios televisivos y radiofónicos en 2019, que se incrementó con la pandemia 20/21 y está vigente en 2022: AMLO por internet quita rating. Incluso medios reacios (Milenio, Radio Fórmula, Televisa) transmiten la llamada coloquialmente “La mañanera”. Bueno, algunos ya no tan reacios.

“Las conferencias del Presidente Andrés Manuel López Obrador representan el fenómeno de comunicación gubernamental de mayor impacto social en la era pandémica”, subrayó una nota de El País (España, 6/1/2022), diario que en sus reportajes ha sido crítico con la 4T.

### UN DÍA EN EL CHAT MAÑANERO

“HABLAR, hablar, hablar”, tituló Héctor Aguilar Camín un texto que comentaba el nuevo libro de Jesús Silva Herzog-Márquez, “La casa de la contradicción” (Taurus 2022), que compara la retórica de AMLO con el estilo serpenteante del expresidente Luis Echeverría (1970-1976). En otra entrega trataré de explicar un equívoco de esta comparación: AMLO no habla por hablar. Su estrategia rompe el silencio oficial que oscurecía temas cruciales del país.

El seguimiento del chat mañanero “Todos con López Obrador” (enero 17/2022, 71 mil 168 participantes) arroja un 90/10 de aprobación. Los comentarios se desglosan como sigue:

-Los participantes manifiestan orgullo por el trabajo del Presidente y el cambio que representa. “Pa’delante y se ve que no te rajás, Andrés”; “túpele mi Presi, túpele”; “a ver: ¿quién de los expresidentes chambeaba como éste?”; “ansina es’n, Presidente, y no se deje quistamos con usted”.

-Los participantes se retroalimentan. Botón de muestra, sobre la confianza que ratificó AMLO para el Fiscal General de la República, Alejandro Gertz Manero: “son dos años de confianza en Gertz, ya es mucho”; “en la Fiscalía se esperan resultados, ¿y las sentencias?”; “yo no confiaría tanto en un funcionario que enfrenta problemas legales con su familia”. Hay, pues, respuestas de todo tipo; un foro muy amplio y amplificador.

-Los participantes expresan cercanía emocional y preocupación por el Presidente. Coyuntura: retorno de AMLO, luego del reposo por Covid: “Que se vaya a desayunar, son 9 y 20” (terminó 9:37 a.m.); “se ve enterito, lo cuidó mucho Beatriz, ¡pero falta el desayuno!”; “mi novio aprovechó para ponerse tinte, pero no me lo cansen”; “los periodistas no tienen llenadero, ¡que lo dejen ir!”.

-Algunos expresan ideas sugerentes: “¿Qué tal un banco del inmigrante?”; “¿por qué los medios olvidan que no hubo gasolinazo?”; “la confianza se gana con resultados y, con perdón, algunos del gabinete no se la merecen”.

Y el guiño de humor: “Bots, no se frustren”.

### AL MARGEN

HACE 15 meses que AMLO tiene la marca histórica de más conferencias de prensa realizadas por un mandatario. Con 300 anuales en promedio, supera cualquier registro de comunicación política en el planeta. Las conferencias de AMLO se sitúan a contrapelo de los manuales de ciencias políticas: “si tienes el poder, habla lo menos posible”. Y esto sin contar su presencia diaria en actos públicos. Aquí hablar es ejercer el poder, mientras sus adversarios no encuentran cómo tomarle la palabra.

## Chat mañanero, comunicación política y conexión popular: “ansina es’n, Presidente”

Escrito por Editor

Lunes, 31 de Enero de 2022 00:05 -

---

(vmsamano@hotmail.com)