

Escala Crítica/ Diario Presente, Avance, Ventanasur, Horay20noticias

*El caso de Diario Presente: resistir a las crisis y adaptarse al cambio *Del desplazamiento demográfico a la diversidad de culturas

*Desafíos tecnológicos, obstáculos financieros, crisis sanitaria

Víctor M. Sámano Labastida

Más que agradecidos por la respuesta que lectores, anunciantes, distribuidores, colaboradores, han dado a la celebración de los 63 años de vida de Presente, Diario del Sureste. Fue sencilla la conmemoración doméstica, muy amplio el festejo social a juzgar por las reacciones. Hubo reconocimientos y críticas, asumimos que las circunstancias y las personas han marcado diversos modos del quehacer periodístico. Decía en una anterior colaboración que el futuro del periodismo es informar, como lo fue o debió serlo en el pasado.

Informar a través de las múltiples plataformas y espacios. Los avances tecnológicos ponen a nuestro alcance extraordinarias posibilidades, pero al mismo tiempo son un desafío a nuestra capacidad de comprender. Tener acceso a más información no significa estar mejor informado. Puede resultar obvio, pero es preciso no olvidarlo.

Actualmente los medios impresos deben atender un gran desafío frente a la avalancha de información aparentemente gratuita.

CONTEXTO DE UNA AVENTURA

Mucho ha cambiado desde que un grupo de periodistas, encabezados por Jorge Fausto Calles Broca, se aventuró a fundar el diario PRESENTE, concebido en 1958 y cuya publicación comenzó el 12 de febrero de 1959. Podemos leer en sus primeras ediciones la importancia que para el desarrollo de Tabasco tuvo el empresariado local, con negocios e inversiones familiares. Desde entonces, como aún sucede ahora a pesar de la irrupción del capital foráneo y con la inversión pública federal y la industria petrolera, las pequeñas y medianas empresas son el motor social de la economía.

Cuando surge PRESENTE el estado de Tabasco tenía unos 500 mil habitantes, de los cuales 50 mil se asentaban en Villahermosa y sus poblados cercanos. El crecimiento urbano y la explosión demográfica, sobre todo vinculados a la industria petrolera a finales de los años setenta y principios de los ochenta, provocaron la alta concentración poblacional en la capital

tabasqueña, al grado que actualmente la tercera parte de los habitantes se ubican en el municipio de Centro. De la misma forma la industria petrolera impactó en los años siguientes especialmente en la demanda urbana de Comalcalco y Macuspana, como ahora sucede en Paraíso.

De alguna manera, el surgimiento de PRESENTE coincide con una etapa de modernización en la infraestructura –avenidas, carreteras, hospitales, centros deportivos, escuelas, etcétera– impulsada por el gobernador Carlos Alberto Madrazo y el entonces presidente Adolfo López Mateos. Una modernización que también incluyó a la organización productiva. Precisamente el en la primera edición de este diario se informa de dos hechos relevantes: la puesta en marcha del Plan Cacao “para la recuperación económica del estado” y el anuncio de la construcción de “tres grandes plantas” de fabricación de fertilizantes por parte de Pemex en Salamanca, Guanajuato; en la Región Lagunera y en Minatitlán, Veracruz.

Le comentamos en otro espacio que en aquellos años, 1959-1960, se construyeron casi dos mil metros del Malecón del río Grijalva, la Ciudad Deportiva, y la avenida Paseo Tabasco-Usumacinta como un libramiento urbano, según podemos leer en las ya amarillentas páginas de PRESENTE.

MEMORIA Y LECCIONES

EN ESTE diario se puede seguir la línea de tiempo de diversos acontecimientos estatales o nacionales y mundiales desde la perspectiva local, tales como la citada modernización de Tabasco en 1959 y principios de los 60s; el auge petrolero de finales de los 70 y principio de los 80; la pluralidad política de finales de los 80 y principios de los 90, con el surgimiento de una oposición organizada –producto también de la crisis campesina y el desplazamiento urbano–.

Especialmente a partir de mediados de los noventa, los editores del matutino impreso fundado por Calles Broca, tuvieron que adaptarse a la presión digital y los vertiginosos cambios tecnológicos. Para los medios impresos, no sólo en Tabasco sino en el país y el mundo, vino una crisis que se reflejó en la desaparición de algunos de larga tradición o en la migración hacia plataformas digitales. De ahí la importancia que siguen teniendo los lectores de las ediciones en papel.

Un apremio importante para las empresas, y no sólo para los medios impresos, lo fue la crisis provocada por la burbuja inmobiliaria de los Estados Unidos en 2007-2008. Golpeó a los inversionistas en todo el mundo y Tabasco no fue la excepción.

Otro hecho innegable que obligó a las empresas de información a readecuarse fue el cambio de políticas de comunicación social en los gobiernos y la restricción de gasto en publicidad, sobre todo a partir del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, en diciembre de 2018.

Un elemento más, que se convirtió en un desafío para todas las actividades económicas

(también sociales, educativas, culturales, políticas), es sin duda el estado de alerta sanitaria por el COVID-19: esta emergencia obligó a disminuir la circulación de personas y por supuesto de mercancías, lo que impacta en medios impresos que viven de la circulación.

Nuestros lectores pueden observar, así, por qué nos congratula cumplir 63 años.

AL MARGEN

ESTE año los actos de conmemoración al poeta Carlos Pellicer tuvieron una significación especial. A su reconocida calidad literaria y su vocación museográfica se agregó su revaloración política y de compromiso social. (vmsamano@hotmail.com)