

Escala Crítica/Columna diaria

- *Negoció el PRI 165 millones de pesos para promoción
- *Buscaron desde un principio mejorar percepción de EPN
- *No dejar “suelos” a sus diputados y senadores, la orden

Víctor M. Sámano Labastida

LA CONSTRUCCIÓN de una imagen presidencial y el establecimiento de una agenda “mediática” ha sido una labor del equipo de Enrique Peña Nieto en los primeros cien días de su gobierno. En esto coinciden varios observadores de la política nacional. También podría decirse que para el grupo gobernante es fundamental el “acompañamiento” de los diputados y senadores principalmente de su partido, PRI, quienes hasta ahora marchan como un solo bloque.

Puede adelantarse que en el 2015 observaremos cómo el PRI buscará lograr lo que pretendió en el 2012 con la llamada “cláusula de gobernabilidad”: que el partido de Peña Nieto tenga una mayoría cómoda en la Cámara de Diputados. También, por supuesto, mantener el máximo número de gobernadores de casa. Con esto garantizará no sólo una conclusión tranquila del gobierno sino también las condiciones para disputar con éxito la elección presidencial del 2018.

El terreno de la contienda se construye desde ahora. Como lo hace López Obrador con su nuevo partido y en circunstancias distintas. Esto mismo sucede en los estados.

LA IMAGEN CUENTA

ENTRE los diversos análisis que se difundieron en estos días respecto a los cien días de Peña Nieto, quisiera destacar el ofrecido la revista Enfoque (Reforma, 10/III/2013), en varios textos elaborados por Érika Hernández, Octavio Ortega y Carole Simonnet.

Esta última escribió sobre la “operación política y gasto de imagen”.

Refiere, por ejemplo, que ha sido tal la importancia que el equipo de Peña Nieto dio a la batalla de imagen que negoció “con la vocera de la Presidencia en la administración anterior, Alejandra Sota, y el entonces secretario de Hacienda, José Antonio Meade –hoy canciller–, una partida de 155 millones de pesos que fue aprobada en el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la Secretaría de Gobernación el 30 de noviembre. Se argumentó para ello que la campaña era una “situación contingente”, de acuerdo con el acta de la reunión”.

De estos recursos, cuenta Simonnet, “se destinaron 77 millones de pesos a la pantalla chica, de los cuales 40 millones fueron para Televisa y 20 millones para Televisión Azteca para la difusión de dos spots durante el mes de diciembre.

“A mitad de febrero se lanzó otra campaña sobre los primeros ‘logros del gobierno’ y la reforma educativa”.

Además de que “el gobierno gastó también 10 millones 77 mil pesos para financiar la celebración de su primer discurso como Presidente en el Palacio Nacional el 1o. de diciembre. El contrato de la ceremonia de apenas 3 horas fue otorgado a Creatividad y Espectáculos, una filial de Grupo CIE”.

No es casual la mejoría en la percepción de la figura presidencial. Por supuesto que ha ido acompañada de acciones políticas como el cabildeo con miembros de su propio partido, de la coalición de grupos que lo apoyaron y con dirigentes de los partidos Acción Nacional y PRD.

No se trata, como puede observarse, sólo de ganar las elecciones, sean estas cuestionadas o no. Es también ocupar todos los espacios de poder y decisión.

PROMESA Y CIERRE

EL GOBIERNO de la República se compromete a salvaguardar la seguridad de los periodistas, afirmó el secretario de Educación, Emilio Chuayfett al clausurar la reciente reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en Puebla. Precisamente en estos días los directivos de los periódicos Zócalo que se publican en Saltillo, Piedras Negras, Acuña y Monclova, Coahuila, anunciaron que dejarán de publicar información sobre el crimen organizado, para proteger a sus más de mil trabajadores y sus familias.

El grupo editorial encabezado por Francisco Juaristi Juaristi y Francisco Juaristi Septién, cuenta con cuatro periódicos de información general, un diario de información policiaca y una estación de radio. Denunciaron que recientemente han recibido una serie de amenazas que investiga la Procuraduría estatal.

Apenas a mediados de febrero, Carlos Lauría, coordinador del Comité Internacional de Protección a Periodistas, presentó un informe de la ONU que coloca a México en primer lugar de agresiones a comunicadores. Las agresiones a las libertades de información y expresión, dijo, afecta “la calidad de la democracia en México, y la pone en riesgo”.

El estado mexicano está obligado a garantizar la seguridad de toda la población y combatir la impunidad.

AL MARGEN

EL PRD no se puede quedar atrás. Mientras el Morena de López Obrador tomó la iniciativa de una serie de acciones “en defensa del petróleo y de la economía popular” el 10 de febrero para

culminar en una concentración nacional en la capital del país en julio, los solaztequistas encabezados por Jesús Zambrano arrancará también su plan a favor de Pemex el 17 de marzo con una concentración en el Monumento a la Revolución y una serie de foros en la que participarán sus diputados y senadores.

El PRD tiene diversos grupos en su interior, algunos simpatizantes de López Obrador. El diputado Alejandro Sánchez Camacho y la senadora Dolores Padierna anunciaron la integración del Frente Nacional por la Defensa de los Energéticos, Pemex y la Economía Nacional. Un movimiento similar al de AMLO.

CONCLUYERON las campañas de los aspirantes a dirigir el Sindicato Independiente de Trabajadores de la Educación (SITET). Las votaciones serán el 15 de marzo. Se inscribieron cinco aspirantes: Gonzalo Castillo Aragón, Ricardo López Frías, Rafael Burelo Gurría, Alfonso Onofre Sosa y Oscar López. El SITET es un desprendimiento del SNTE, actualmente dirigido por Roger Arias diputado del Partido del Trabajo. Veremos ahí una contienda en la que también participan militantes del PRD.

A propósito de sindicatos, dos bloques se disputan la hegemonía entre los trabajadores estatales. El Sindicato de Trabajadores al Servicio del Estado y de los Municipios de Tabasco (STSEMT), que encabeza Marbella Cerino, y el SUSET de René Ovando. Ayer se registró la Sección 08 del STSEMT, correspondiente al municipio de Centro.

PRESENTARON ayer la iniciativa en materia de telecomunicaciones. Ser abre la batalla por los espacios de la llamada industria cultural y de la información. (vmsamano@yahoo.com.mx)