

Escala Crítica/Ventanasur, Diario Presente, Horay20noticias, Avance

*Una herramienta útil, pero no única; el retorno a lo presencial *En la carrera de Morena: una mujer y tres varones, sumados otros dos

*Importante el consejo morenista del domingo y el papel de AMLO

Víctor M. Sámano Labastida

TIEMPO DE ENCUESTAS. En el concepto clásico la democracia es la participación abierta, directa, cara a cara, con debates y reflexión. Una opinión que comparto. Las encuestas son una herramienta que no debe sustituir a las asambleas, los foros, el diálogo; como también los partidos debe ser el instrumento o la estructura para construir ciudadanía. Pero los métodos de cálculo cuantitativo ya tomaron carta de normalidad en nuestro sistema político. Ya fue usado antes para definir candidaturas presidenciales –ni se diga en los terrenos de la mercadotecnia-; sin embargo hacia el 2024 adquiere carácter político fundamental.

Así, el domingo próximo, el Consejo Nacional de Morena encabezado por el gobernador de Sonora, un empoderado Alfonso Durazo, formalizará las reglas para el sondeo o los sondeos de los que saldrá la candidatura a la Presidencia de la República entre los actuales aspirantes visibles y conocidos: una mujer, Claudia Sheinbaum, y tres varones: Marcelo Ebrard, Adán Augusto López y Ricardo Monreal. También se ha mencionado que la apertura a inscribirse en el proceso podría sumar a Gerardo Fernández (PT) y Manuel Velasco (PVEM).

LOS FILTROS NECESARIOS

COMO HA SUCEDIDO en otras convocatorias, es posible que en una primera etapa se inscriban muchos más de los mencionados. Recordemos que para la dirigencia nacional se anotaron un centenar y para la selección de la candidatura en el Estado de México fueron unos treinta. De ahí que pudiese haber un doble cedazo: la revisión de las solicitudes por parte del Comité Nacional de Elecciones y una encuesta de depuración.

Claro que todo estará sujeto a lo que formalice el Consejo Político Nacional que en sesión extraordinaria fue convocado –con carácter virtual, a distancia- para la “reflexión y propuesta para el proceso de selección del coordinador o coordinadora nacional de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación 2023-2024”. De alguna manera oficializarán y concretarán las recomendaciones ya hechas por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Como usted sabe, la designación de “coordinador o coordinadora” es el primer paso para asumir oficialmente una candidatura. Sucede a nivel estatal para las gubernaturas y ocurrirá en el orden nacional. Esto permite a quien se designe hacer una campaña previa sin sujetarse a las normas del Instituto Nacional Electoral para precampañas y campañas. Aunque las cosas cambian una vez iniciado el proceso electoral en septiembre próximo, cuando la normatividad se hace más rígida.

Hasta la fecha las encuestas han resultado un mecanismo que a Morena le permite evitar conflictos (no necesariamente resolverlos), salvo el caso más conocido en Coahuila donde un inconforme con la decisión de su partido decidió competir bajo otras siglas y resultó en derrota para el ganador de la encuesta oficial.

Para las elecciones del 2022, aspirantes a las candidaturas de Oaxaca, Tamaulipas y Durango, también acudieron con su reclamo a los tribunales. Por lo menos la impugnación en parte concedió la razón a los inconformes: la persona postulada perdió en momentos en que Morena aparecía como imparable y en esa entidad iba en ascenso.

Son lecciones de las encuestas.

LO PREVISTO Y LO SUCEDIDO

PERO HAY muchas más. Por ejemplo, después de los comicios en Edomex y Coahuila, el diario Reforma hizo un ejercicio interesante: comparó los resultados del PREP (preliminares pero oficiales) con los registros pronosticados por las firmas que más se acercaron a esos porcentajes. Hecho relevante porque las consultorías especialistas en sondeos venían de una pérdida creciente de confianza. Claro, me refiero a aquellas firmas acreditadas y con registro ante el INE.

De esta firma, se puede observar que la encuestadora que más cerca estuvo de los porcentajes finales fue precisamente Reforma. En Edomex el resultado de los votos a favor de la coalición de Morena fue de 54%, en tanto que la encuesta previa le daba 55%; otra firma que se acercó a las cifras oficiales fue Poligrama/El Herald, con un estimado de 56; lo mismo que Alejandro Moreno/El Financiero, con un estimado de 57%. También estuvieron cerca de los resultados Parametría/La Jornada, Bermun y Enkoll/El Universal.

Un poco menos certeros fueron en Coahuila, donde la coalición morenista se dividió, pero aun así las encuestas previas de Reforma, Mitofsky, Poligrama, Enkol y Demotecnia, pasaron la prueba.

Esto es relevante, me parece, porque es el marco en el que se desarrollará la encuesta que en Morena determinará la candidatura a la Presidencia para el 2024. Hay que hacer notar que si bien este partido-movimiento tiene su propio sistema de encuestas, también contrata a dos o tres “encuestas espejo” con firmas especializadas y conocidas.

Encuestas, democracia y participación directa; el interés y el riesgo por anticipar resultados

Escrito por Editor

Jueves, 08 de Junio de 2023 00:15 -

Como lo publicó ayer PRESENTE unas once encuestadoras –por lo menos- colocan en primer lugar a Claudia Sheinbaum, aunque difieren en el sitio que corresponde a Marcelo Ebrard y a Adán Augusto López, entre segundo y tercero. Claro, estas son meras referencias puesto que aún no se abre oficialmente el proceso mediante el cual se sabrá quiénes compiten y en qué condiciones. Pero no hay que perder de vista el comparativo de Edomex y Coahuila.

AL MARGEN

POCO tiempo el que queda para el necesario acercamiento de quienes aspiran a la Presidencia con sus potenciales electores. Muy lejos del estilo directo de AMLO.
(vmsamano@hotmail.com)