

Escala Crítica/Columna diaria

- *Disputa por la dirigencia de PRI y PAN; dedazo presidencial
- *Pasaron los tiempos en que el Ejecutivo designaba jefe
- *Busca PRD la mayoría absoluta; faltantes en el PHIT

Víctor M. Sámano Labastida

EN ESPERA de que el Trife de su fallo sobre la validación de las elecciones presidenciales, el PRI tabasqueño preparan el relevo de Francisco Herrera a quien le tocó la conducción del tricolor estatal en la reciente campaña electoral. Entre los políticos que se anotan para dirigir ese partido, que desde enero será oposición en la entidad, están Pedro Gutiérrez, secretario adjunto y uno de los voceros de la campaña de Jesús Alí, así como Félix Eladio Sarracino, dirigente del sector popular, CNOP.

Una coincidencia entre Gutiérrez y Sarracino es que ambos combatieron por la vía legal las decisiones de su propio partido y ganaron. Uno impugnó la designación de Miguel Romero como dirigente; otro la asignación de candidaturas.

Otros nombres que suenan son Luis Felipe Graham, ex candidato a la alcaldía, y Guillermo Narváz Osorio, ex alcalde de Tacotalpa, a quien se vincula políticamente con la familia Neme. Seguramente sumarán más.

Será interesante observar cómo resuelve ahora el PRI tabasqueño la sucesión en la dirigencia, ya que antes el gobernador en funciones era “fiel de la balanza”, “voto de calidad”, o simplemente voto decisorio y único, como antes lo fue el Presidente de la República, en una época que no volverá.

Es también oportunidad para que el PRI tabasqueño aplique un método verdaderamente democrático, a menos que el CEN tricolor decida recurrir al mecanismo de la fallida candidatura. Es previsible que habrá un reacomodo de grupos, corrientes y personajes. Con ese relevo, y sobre todo con el método de selección, comenzará la reestructuración priísta con miras al 2015.

Un partido en el que el Presidente de la República en funciones intentó “marcar la línea” es el PAN, con la desventaja de que Felipe Calderón también carga con la derrota de su partido. Este fin de semana se reúne el Consejo Nacional panista en la Ciudad de México para analizar los resultados de los recientes comicios.

Ahí se volverán a confrontar los calderonistas y los aliados del dirigente Gustavo Madero: Calderón “es un militante más, no es dueño del partido”, sostiene el presidente del panismo tabasqueño, Jorge Ávalos, quien rechaza la tesis del mandatario de que ese partido está en riesgo de desaparecer.

En ese partido, el PAN, también observaremos las fuerzas de la Presidencia de la República

-mermadas pero aún existentes-, que buscarán influir en su orientación.

CONSUMA TABASCO

LAS ECONOMÍAS locales y la distribución de los productos de las microempresas están en crisis, afectadas por la apertura comercial, la competencia muchas veces desigual y la destrucción de las redes de venta tradicionales, entre otros factores. En la reciente crisis financiera del 2008, Estados Unidos reaccionó promoviendo el consumo de productos de aquel país. No resulta inusual que en otros países, y en localidades como Tabasco, también se busque promover el mercado interno. Como usted sabe, durante mucho tiempo la fuerza de la economía local se basaba en la producción propia y el consumo interno.

Quizá uno de los estados modelo en nuestro país que logró consolidar su propia industria y mercado es Yucatán. No sólo consiguió establecer una firme economía local, también se convirtió en abastecedor regional y nacional.

Refiero esto ahora que se anuncia la continuación del programa de promoción “Quiero Tabasco” con el lema “Es de Tabasco... Es de México”.

Este año le fue asignado un presupuesto de cuatro millones 351 mil pesos al programa y busca colocar productos tabasqueños en los estantes de los supermercados, mercados, tiendas; pero también que los pobladores de Tabasco adquieran los productos locales.

De acuerdo a los datos oficiales, hasta la fecha se ha logrado incluir en los anaqueles de los supermercados en Tabasco –que no de Tabasco-, unas 500 marcas locales. Para esta promoción se acude a la publicidad en pantallas electrónicas, vallas móviles, perifoneo, promocionales de radio y televisión, publicidad en transporte público, volanteo, calcomanías y Ferias de Productos Tabasqueños en tiendas de autoservicios.

De acuerdo a la Canacina, 42 de cada cien empleos son ofrecidos por las empresas fabricantes de estos productos que cada vez fueron siendo desplazados del mercado local por marcas foráneas.

Pero no es sólo conseguir que estos productos locales sean exhibidos en los supermercados, mercados, tiendas, sino también que los habitantes de Tabasco valoren lo elaborado localmente. Para que esto ocurra también deben responder a la calidad y diversidad.

No es fácil competir con productos foráneos, sobre todo porque vienen acompañados de una enorme publicidad. Pero sin duda que frente a las crisis cíclicas e interminables, recuperar y fortalecer el mercado y la producción internos será obligado.

AL MARGEN

AUNQUE faltan todavía unos cinco meses, el PRD en Tabasco apresuró el cabildeo para poder

TABASCO: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RESCATE DEL MERCADO INTERNO

Escrito por Editor

Sábado, 11 de Agosto de 2012 00:33 -

contar con 18 diputados, luego de que por sí solo consiguió 17. Ayer se anunció que el perredista de Huimanguillo, José Sabino Dagdug Herrera –hijo del alcalde asesinado Walter Herrera-, se sumará a la fracción solaztequista aunque en las elecciones figuró en las planillas del Partido del Trabajo. De confirmarse la mayoría para el PRD, este partido tendría la presidencia de la Junta de Control Político durante los próximos tres años. Contados los diputados del PT y Movimiento Ciudadano, la coalición encabezada por el PRD suma 24 votos...siempre y cuando se mantengan unidos.

EL DIPUTADO federal del PRI, José Antonio Aysa, estimó que se requieren otros 2 mil 500 millones de pesos más para concluir la primera etapa del Plan Hídrico Integral de Tabasco (PHIT), cuya finalización estaba prevista para este año. Coincidió con el ex diputado y ahora senador electo Adán Augusto López en que el Plan fue concebido para proteger a Villahermosa y la zona metropolitana, por lo que se debe rediseñar para tener cobertura a los 17 municipios. Tiene que existir una visión de cuenca, como lo apuntó también el investigador Rodolfo Uribe, para que se incluya no sólo a Tabasco, sino también a los estados de Veracruz, Campeche, Chiapas, Oaxaca e inclusive a Guatemala. (vmsamano@yahoo.com.mx)