

Escala Crítica/Columna diaria

- *Las encuestas entre la información y la propaganda
- *Cinco sondeos, resultados diversos y contradictorios
- *También en Tabasco avanza “la primavera” juvenil

Víctor M. Sámano Labastida

ESTE AÑO, como nunca las encuestas, han tenido una función destacada en la propaganda de los partidos y sus candidatos. Unos para insistir en que van ganando y otros para decir que las encuestas están manipuladas, o simplemente para ignorarlas.

Desde finales del año pasado, aún antes de que iniciara la competencia electoral, diversas encuestadoras colocaron en primer sitio de las preferencias al candidato del PRI, Enrique Peña Nieto. Ha sido tal la insistencia que resulta evidente un uso propagandístico de las encuestas. Como sucedió con Andrés Manuel López Obrador y luego con Felipe Calderón en el 2006. Pero entonces era apenas un ensayo.

Las encuestas tienen básicamente dos usos: para diagnósticos internos, para conocer cuál es la percepción de la gente sobre un suceso, una persona o un producto; qué características hay que modificar y cuáles hay que mantener y reforzar.

Pero también existe también un uso externo. Cuando se dan a conocer los resultados que son favorables a quien las contrata y negativas para los adversarios. Hay, por supuesto, encuestas profesionales y otras que no lo son.

Le comento esto porque ahora se han dado a conocer otras cinco encuestas respecto a los candidatos presidenciales. Sus resultados son diversos y hasta opuestos. Todas colocan adelante a Peña Nieto, pero tres con menor ventaja para el priísta, tres colocan a López Obrador en segundo lugar y a Vázquez Mota en tercero.

María de las Heras, que publica en el portal UnoTV, otorga a Peña 39 puntos; a López Obrador, 31 y a Vázquez Mota, 26. Una diferencia de ocho puntos entre primero y segundo.

Covarrubias y Asociados, encuestadora que ha trabajado con AMLO desde 2006, adjudica al priísta 36%, al perredista 27% y a la panista 24. Nueve puntos entre el primero y segundo.

Parametría, coloca a Peña Nieto con 46; a López Obrador con 26 y a Vázquez Mota con 25. Se puede observar que aún cuando envía a Vázquez Mota al tercer también, consigna una diferencia de ¡veinte puntos! entre el primero y el segundo.

Por el contrario, GEA/ISA, coloca a Peña con 47.6% y a Vázquez Mota con 26%. A Obrador lo ponen en tercero, con 21.2%. Otra encuestadora vinculada a la Presidencia, la de Rafael Giménez, ubica al abanderado del PRI con 31% (¡16 puntos menos que Parametría!), y a la candidata del PAN con 27%. Al postulante perredista sólo le reconoce 20%.

¿En quién confiar? En el 2006, dos meses antes de las elecciones, GEA/ ISA le daba ¡diez puntos de ventaja a Calderón!

Es tal la fiebre las encuestas este 2012 que —escribió Alejandro Navarrete, Medios y Ciudadanos—, la empresa Mitoksky que en 2006 publicaba una cada mes, ahora ofrece una cada semana; un caso extremo es Gea/ISA que difunde ahora un reporte diario. Refirió Navarrete que en abril de 2006 el IFE había recibido 40 encuestas sobre el proceso electoral presidencial y en ese mismo mes de este año ya tenía 65 encuestas registradas. Con el agregado de que este 2012 las campañas son más cortas.

TAMBIÉN EN TABASCO

LOS CANDIDATOS al gobierno de Tabasco Jesús Alí (PRI, PVEM, Panal), Arturo Núñez (PRD, PT, PMC) y Gerardo Priego (PAN), se han presentado en estos días ante los jóvenes universitarios. Este hecho sería casi de trámite, como en procesos anteriores, si no fuera por el ambiente de un “despertar” en la juventud mexicana. Hemos referido las marchas, mítines y protestas en la Ciudad de México y otras plazas del país, donde este sector de la población exige ser escuchada.

La comparecencia de Núñez, Alí y Priego ante los universitarios ha transcurrido hasta ahora sin mayores incidentes. Sí con importantes cuestionamientos, lo que rompe de alguna manera esa especie de conformismo agobiante de fechas recientes.

Preocupados por la falta de empleo, la corrupción, la calidad de la educación, la inseguridad, los valores éticos, los jóvenes tabasqueños comienzan a encontrar en los reclamos nacionales —sobre todo con el intercambio de información por las redes virtuales— una identidad.

En el año 2000 hubo una gran inquietud juvenil, sobre todo de los universitarios, por la participación electoral y a favor de un cambio de partido en el poder. El PRI fue relevado por el PAN.

Pasados nueve años de aquel suceso, en el 2009, organizaciones compuestas especialmente por jóvenes promovieron la anulación del voto.

Aunque esta medida no sirvió para los objetivos que tenían los inconformes: castigar a los partidos, sus dirigentes y sus candidatos.

Simplemente el voto nulo carecía de efectos legales.

Este año, los jóvenes, especialmente los universitarios, están saliendo a las calles para expresar su descontento. Todavía no está muy claro si ese descontento se convertirá en participación en las urnas.

Los candidatos escuchan, o hacen como que escuchan a los jóvenes. ¿Estarán realmente comprendiendo el mensaje? Muy pronto lo sabremos.

Una cosa es cierta, no se puede seguir ignorando la voz de quienes dirigirán a este país y al estado en los años próximos. Tabasco es uno de los estados con mayor población menor de 30 años en la República; pero también una de las entidades con mayor atraso en la calidad educativa.

AL MARGEN

AVANZADA la campaña el candidato del Movimiento Progresista, Arturo Núñez, hizo oficial la designación de los voceros de la coalición que lo postula: Raúl Ojeda, Nidia Naranjo y Marcos Rosendo Medina (PRD); Pedro Jiménez León (MC) y Ángel Solís Carvallo (ex priísta), son quienes tendrán el encargo de pronunciarse sobre asuntos relacionados al proceso electoral y la coalición. Se trata, indican fuentes cercanas, de evitar el desgaste en asuntos polémicos del abanderado opositor....EN ELPRI, como voceros de la coalición que encabeza Jesús Alí se pueden identificar a Rafael Ocegüera, Juan Molina y Pedro Gutiérrez, también a cargo de temas del debate diario...LOS CUATRO candidatos a la Presidencia acudieron ayer a la clausura de la primera Cumbre Nacional Ciudadana convocada por unas 200 organizaciones en la Ciudad de México. Habrá oportunidad de comentar los detalles. (vmsamano@yahoo.com.mx)